

# PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE  
FAZ COM NOVOS OLHARES,  
NOVAS IDEIAS E NOVAS  
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretenendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

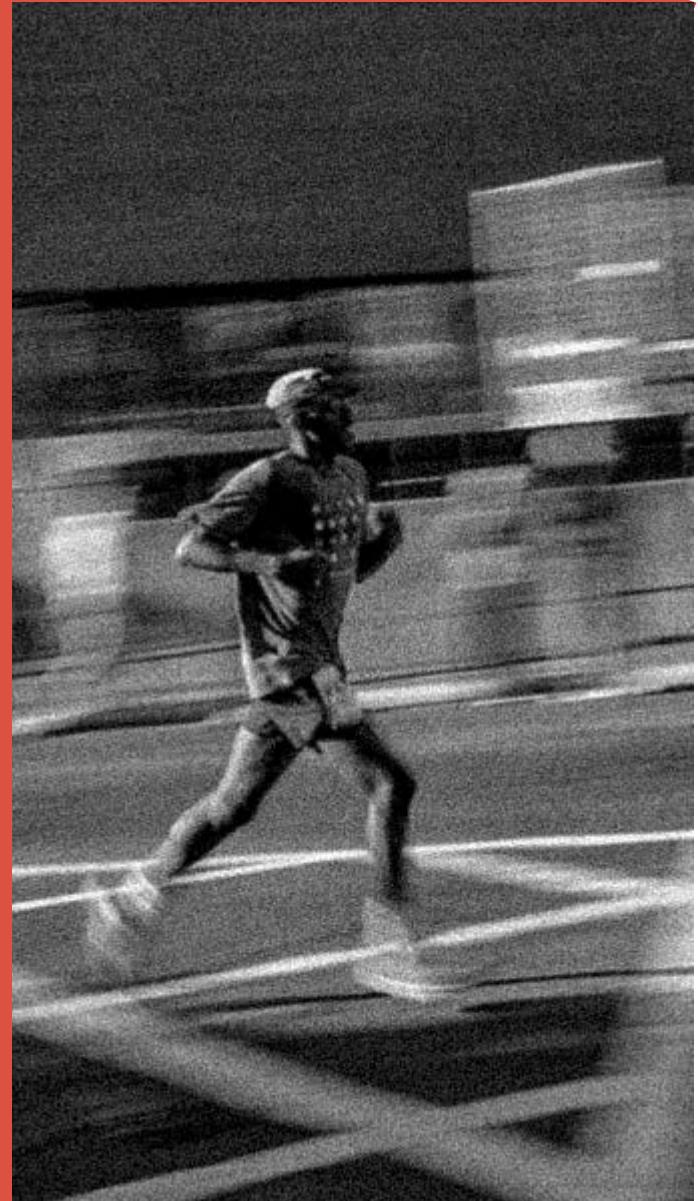
Realizado desde 2016, o Circuito de Corridas TV Atalaia **incentiva a prática esportiva e promove saúde, bem-estar e inclusão**, tornando-se um dos eventos esportivos mais tradicionais e aguardados de Sergipe.

O projeto acontece em duas etapas abertas para todos os perfis, **desde iniciantes até atletas experientes**, com percursos de **2,5 km, 5 km e 10 km**.

A diversidade e o clima de celebração fazem com que os kits de inscrição se esgotem rapidamente a cada edição.

O Circuito de Corridas TV Atalaia 2026 é o ponto de encontro entre movimento, superação e pertencimento. Porque quem corre junto, vai mais longe.

**MOVIMENTE  
SUAMARCA COM  
OCIRCUITO DE  
CORRIDAS TV  
ATALAIA**



Empresas parceiras encontram nesse projeto uma oportunidade de associar a marca a valores como saúde, superação e integração social, em um ambiente de alto impacto e reconhecimento.

## TV ATALAIA

ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA FORMATO	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
Assinatura Chamadas de Envolvimento	Rotativo AB/ENC	5"	60 dias	240
Insert Pop up - Pílula de conteúdo	Rotativo AB/ENC	5"	60 dias	40
Mídia de Apoio - comercial do cliente	Rotativo AB/ENC	30"	60 dias	30

## A8SE

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	DIÁRIAS
Super Banner Topo	728x90px / 300x100px	Home A8SE	60 dias	60
Arroba Sergipe	300x250px / 300x250px	Home A8SE	60 dias	60

## REDES SOCIAIS

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	POSTS
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Feed • Instagram @tvatalaia	30 dias	4
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Stories • Instagram @tvatalaia	30 dias	4

## PRODUÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE FILMES
Arena - Aplicação da marca do cliente	Sinalização do Evento	Evento	60 dias	1
Produção de VTs - Pílulas do Projeto	VTs de 60"	TV Atalaia	60 dias	4
Produção de VTs - CH Projeto	VTs de 60"	TV Atalaia	60 dias	4

## APLICAÇÃO DA MARCA

- Comunicação visual do Evento;
- Agradecimento ou citação da marca pelo apresentador, durante o evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

## PERÍODO DE EXIBIÇÃO

mar/abr/out/nov de 2026

## QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

## PERÍODO PROJETO

mar-nov de 2026

## QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

## DATA DO EVENTO A DEFINIR

## MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

## MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

## INVESTIMENTO

**R\$ 449.073,00**

# CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**